

# Wünsch dir was!

*Wollen Sie ganze Kerle oder komplette Familien ansprechen?  
Ihren Spot vor dem Hauptfilm platzieren oder direkt nach dem Filmtrailer?  
Kinowerbung bietet viele Möglichkeiten – hier eine Übersicht:*

## 1. *Werbung in Ihrem Wunsch-Kinosaal*



### **GeoFocus (Regional Targeting):**

Ganz gezielt – Sie wählen den Saal oder die Säle individuell. National, Regional, Lokal – Jede Leinwand einzeln ansteuerbar. Keine Restriktionen bezüglich des Belegungsgebietes oder der Kinokategorie.

### **GeoFocus ECO (Abschlag -30%):**

Sie definieren die Sprachregion. Wir definieren die Saalauswahl.

### **GeoFocus PLUS (Zuschlag +30%):**

Letzte Platzierung im Nationalblock. Sie wählen die Säle individuell aus.

## 2. *Werbung mit Ihrem Wunsch-Film*



### **CineFilm (Audience Targeting):**

Wählen Sie einen oder mehrere Wunschfilme für eine nationale Belegung. Filmauswahl kann auch nach unseren Clustern Female, Male, Family, Young, Teenager, Premium, Arthouse oder Adult erfolgen.

### **CineFilm ECO (Abschlag -30%):**

Sie definieren die Sprachregion. Wir definieren die Filmauswahl.

### **CineFilm PLUS (Zuschlag +30%):**

Letzte Platzierung im Nationalblock. Sie wählen die Filme individuell aus.

## 3. *Werbung mit Ihrer Wunsch-Platzierung*



### **CinePresenterFilm 2D/3D:**

Ganz nah dran – Ihr Spot läuft direkt vor dem Hauptfilm.



### **CineOpener 3D:**

Ihr Spot in bester Lage – als erster im 3D-Vorprogramm.

4. *Werbung für Ihre Wunsch-Zielgruppe*



**CineClassic:**

Mal anders werben – hochwertige, einkommensstarke und etwas ältere Zielgruppen finden Sie bei exklusiven Liveübertragungen von Opern- und Ballettaufführungen.

5. *Werbung mit Ihrer Wunsch-Sonderplatzierung*



**CineOpener Sponsoring:**

Ihre Werbung vor dem Vorprogramm – als Standbild, während die Zuschauer in den Saal kommen.



**CineBreak Sponsoring (Intro & Outro):**

Ihr Spot gleich doppelt im Umfeld der Filmpause – am Ende des ersten Filmteils und vor Beginn der Fortsetzung.



**CineBreak Premium:**

Ihr grosser Auftritt nach der Pause – als erster Spot vor der Fortsetzung.

6. *Werbung vor dem Kinosaal*



**DOoH Cinema:**

Platzieren Sie Ihre Werbung auf Digitalen Screens/Bewegtbildmedien in den Foyers der Kinocenter.

7. *Innovative Buchungschance*



**Cine 4DX:**

Aussergewöhnliche Werbeinszenierungen, die unter die Haut gehen: leibhaftige Special Effects mit Wind, Wasser, Gerüchen u.v.m. bis hin zum mitlebenden Sessel.

# Wünsch dir mehr!

*Vom Popcorn-Tüten-Klassiker bis zum roten Teppich im Foyer: Aufmerksamkeitsstarke Werbung funktioniert im Kino auch abseits der Leinwand.*

## *Werbung im Kinoumfeld*

### **Cine Bag:**

Kreativität und Aufmerksamkeit liegen auf der Hand – bei Ihrem Printmotiv auf Popcornütten.

### **Cine Headrest Covers:**

Ihre Werbung direkt am Kinositz – damit gehört jeder zweite Platz im Saal Ihnen.

### **DOoH-Cinema:**

Ihre Werbung auf der kleinen Leinwand – auf Bildschirmen im Foyer.

### **Cine Promo Team:**

Ganz nah dran – Ihr Promotion Team im Foyer ist da, wo die Besucher sind.

### **Cine Promo Live:**

Gut platziert – Ihr Promotion Team mit eigenen Aktionsständen.

### **Cine Promo Car:**

Stellen Sie Fahrzeuge am Kinoeingang aus – und die Besucher werden Augen machen.

### **Cine Printer:**

Beeindruckend – Ihre Werbung auf online bestellten und zu Hause ausgedruckten Kinokarten.

### **Cine Carpet:**

Ihre Werbebotschaft auf dem roten Teppich – bedruckt mit frei wählbaren 4C-Motiven.

### **Cine Washroom Mirror:**

Spieglein, Spieglein an der Wand – Sie buchen die kreativste Werbung im ganzen Land. Als Spiegelaufkleber im Waschraum.

### **Cine Washroom Poster:**

Ihre Plakate im Sanitärbereich – fokussiert ohne Ablenkung werben.

### **Cine Graphics Windows:**

Nicht zu übersehen – Ihre Werbung auf Klebefolie an Fensterfronten.

### **Cine Graphics Door:**

Der erste Eindruck entscheidet – Ihre Werbebotschaft auf Klebefolien an den Eingangstüren.

### **Cine Graphics Floor:**

Beste Lage – Ihre Werbung auf dem Fussboden im Foyer.

# Volumenrabatt

*Bruttoeinschaltvolumen im Kinosaal für nationale Kinokampagnen*

## VOLUMENRABATT\*

Ab	100 TCHF	5 %
Ab	200 TCHF	10 %
Ab	300 TCHF	15 %
Ab	450 TCHF	20 %

\*Von den Volumenrabatten ausgenommen sind Sonderwerbformen, Spezialplatzierungen und 3D-/4DX-Angebote. Bitte nehmen Sie hierzu Kontakt mit uns auf.