

Content Mastering 2019

Anlieferung der Daten mit Weischer.Upload

Um Daten anliefern zu können, brauchen Sie eine Freigabeidentifikation. Im Lokalbereich entspricht diese der E-Mail-Adresse des bei WerbeWeischer Schweiz für Sie zuständige Local Sales Manager, im Nationalbereich wird der Schlüssel mit der Auftragsbestätigung versandt.

1. Internetseite upload.weischer.net öffnen
2. Kontaktinformationen und *Freigabeidentifikation* ausfüllen
3. Angaben zu Ihrem Werbefilm machen
4. Dateien-Art für die Bereitstellung auswählen
5. Hochladen

Anlieferung: Spätestens um 23:59 am Sonntagabend vor Kampagnenstart.

Automatischer Prüfbericht

Nach dem erfolgreichen Upload werden die Daten automatisch geprüft, die detaillierten Prüfergebnisse werden per E-Mail zugestellt. Es gibt drei Haupt-Ergebnisse der Prüfung:

- Alles besten, die Daten entsprechen technischen unseren Anordnungen (Status Grün)
- Die Daten entsprechen zwar nicht genau unseren Anordnungen, wir können sie dennoch verwenden (Status Orange)
- Die Daten entsprechen nicht unseren Anordnungen und können nicht verwendet werden. (Status Rot)

Technische Spezifikationen für die zulässigen Anlieferformate: upload.weischer.net/assets/specs.pdf

Kostenfreie Anpassungen

Daten die unseren Anforderungen nicht ganz entsprechen aber verwendbar sind, werden von uns kostenfrei angepasst. Diese Anpassungen sind inklusiv:

- Stereo zu 5.1 Surround Sound blow-up
- Anpassung der Lautstärke bei Überschreitung von 82 dB LEQ
- Konvertierung der Framerate von 25 auf 24fps

Wichtig: Bei der Konvertierung von 25fps Content ändert sich Werbezeit, der Media-Preis erhöht sich. Berechnung der neuen Sekundenlänge: Länge in Sek * 25 / 24 = Neue Länge in Sek.
(Bsp.: 30 * 25 / 24 = 31.25). Halbe Sekunden werden aufgerundet.

Freigabe

Nach dem Upload wird intern ein E-Mail für die Freigabe des Contents versandt, dafür wird die beschriebene *Freigabeidentifikation* benötigt. Sobald die Freigabe erfolgt ist, wird das Content Mastering durchgeführt.

Support

Wenn Sie Fragen zu Weischer.Upload, den technischen Anforderungen oder zum Content Mastering haben, steht Ihnen unser Content Management Team gerne unter cm@adeins.de zur Verfügung.