

Leinwandwerbung (On Screen)

Für den lokalen Werbetreibenden und Detailhändler können kurze Motive ohne Ton bis zum vertonten Kinospot im direkten Einzugsgebiet ausgestrahlt werden.

1. CinePicture



- Länge 7 Sekunden fix
- Standbild ohne Ton
- Die Mindestbelegung beträgt 1 Saal während drei Monaten oder mindestens 3 Säle pro Monat oder ein Mindestbudget von CHF 500 (netto ohne MwsT).
- Die Aussteuerung ist saalbezogen.
- Buchungen sind nur ganztags möglich.

2. CineSound



- Mindestlänge 10 Sekunden
- Standbild mit Ton
- Die Mindestbelegung beträgt 1 Saal während drei Monaten oder mindestens 3 Säle pro Monat oder ein Mindestbudget von CHF 500 (netto ohne MwsT).
- Die Aussteuerung ist saalbezogen.
- Buchungen sind nur ganztags möglich.

3. CineMotion Easy



- Länge 10 Sekunden fix
- Bewegtbild ohne Ton
- Die Mindestbelegung beträgt 1 Saal während drei Monaten oder mindestens 3 Säle pro Monat oder ein Mindestbudget von CHF 500 (netto ohne MwsT).
- Die Aussteuerung ist saalbezogen.
- Buchungen sind nur ganztags möglich.

CINEMA LOKAL

4. CineMotion

- Mindestlänge 10 Sekunden
- Bewegtbild mit Ton
- Die Mindestbelegung beträgt 1 Saal während drei Monaten oder mindestens 3 Säle pro Monat oder ein Mindestbudget von CHF 500 (netto ohne MwsT).
- Die Aussteuerung ist saalbezogen.
- Buchungen sind nur ganztags möglich.

5. GeoFocus Local

- Mindestlänge ist variabel.
- Bewegtbildspot mit Ton
- Die Mindestbelegung ist 3 Wochen variabel in Abhängigkeit der Kontaktaussteuerung.
- Lokalblock

6. CineFilm

- Wählen Sie einen oder mehrere Wunschfilme für eine lokale Belegung.
- Filmauswahl kann auch nach unseren Clustern Female, Male, Family, Young, Teenager, Premium, Arthouse oder Adult erfolgen.

7. DOoH-Cinema

- Die Kinos sind regional aussteuerbar.
- Die Mindestbelegung beträgt vier Wochen lt. Filmterminkalender.
- Die Mindestspotlänge beträgt 7 Sekunden (ohne Ton).
- Hochkant- und Querformatmonitore
- Buchungen ganztags oder ab 20:00 Uhr möglich
- Einzigartiges Umfeld, um Ihre Zielgruppe in entspannter Atmosphäre anzusprechen

CINEMA LOKAL

8. CineClassic

Die beliebtesten Opern- und Ballett-Aufführungen der Welt werden live ins Kino übertragen. Für die Besucher heisst das: Lassen Sie Ihr Opernglas zu Hause, denn das Kino bietet neben einem exklusiven Sounderlebnis auch beste HD-Bildqualität. Und für Sie als Werbekunde heisst das: Mit unserem neuen CineClassic-Angebot erreichen Sie Ihre hochwertige, einkommensstarke und etwas reifere Zielgruppe.

9. Open-Air

Für Werbekunden ist der Markenauftritt bei den angesagten Open-Air-Kinoveranstaltungen besonders attraktiv: Die Werbebotschaft profitiert einerseits von dem hochwertigen Filmumfeld – echte Besuchermagnete mit Starbesetzung – andererseits von der positiven Stimmung, die unter den Besuchern eines Open-Air-Kinos herrscht. Diese besondere Atmosphäre bietet Ihnen wirkungsvolle Werbemöglichkeiten auf und neben der Kinoleinwand (als begleitende Promotion-Aktion).