

# Faites votre choix !

*Souhaitez-vous toucher de vrais mecs ou des familles entières ?  
Placer votre spot avant le film principal ou  
tout de suite après le trailer ? La publicité sur grand écran  
offre de multiples possibilités – en voici un aperçu :*

## 1. *Une publicité dans la salle de cinéma de votre choix*



### **GeoFocus (Regional Targeting) :**

Cible personnalisée – Vous choisissez la ou les salles que vous souhaitez. National, régional, local – Chaque écran peut être choisi individuellement. Aucune restriction de zones ou de catégorie de cinéma.

### **GeoFocus ECO (réduction -30%) :**

Vous définissez la région.  
Nous définissons les salles.

### **GeoFocus PLUS (augmentation +30%) :**

Dernier emplacement dans le bloc de spots nationaux. Vous sélectionnez les salles individuellement.

## 2. *Une publicité avec le film de votre choix*



### **CineFilm (Audience Targeting) :**

Sélectionnez un ou plusieurs films de votre choix pour un emplacement national. La sélection des films peut également être fait

selon les groupes cibles : Female, Male, Family, Young, Teenager, Premium, Arthouse, Adult.

### **CineFilm ECO (réduction -30%) :**

Vous définissez la région.  
Nous définissons les films.

### **CineFilm PLUS (augmentation +30%) :**

Dernier emplacement dans le bloc de spots nationaux. Vous sélectionnez les films individuellement.

## 3. *Une publicité avec l'emplacement de votre choix*



### **CinePresenterFilm 2D/3D :**

À proximité immédiate – votre spot est diffusé immédiatement avant le film principal.



### **CineOpener 3D :**

Une place de choix pour votre spot – en première position avant le programme 3D

#### 4. *Une publicité pour le groupe cible de votre choix*



##### **CineClassic :**

Faire de la publicité autrement – vous atteignez des groupes cibles plus exigeants, plus aisés et un peu plus âgés lors de retransmissions en direct de représentations d'opéra et de ballet.

#### 5. *Une publicité à l'emplacement spécial de votre choix*



##### **CineOpener Sponsoring :**

Votre publicité avant l'avant-programme – en image fixe, pendant que les spectateurs entrent dans la salle.



##### **CineBreak Sponsoring (Intro & Outro) :**

Votre spot pendant l'entracte du film en double diffusion – à la fin de la première partie du film et avant le début de la seconde.



##### **CineBreak Premium :**

Votre moment de gloire après l'entracte – diffusion de votre spot tout de suite avant la suite du film.

#### 6. *Une publicité devant la salle de cinéma*



##### **DOoH Cinema :**

Placez votre publicité sur les écrans numériques/ campagnes sous forme d'images ou de spots dans les foyers des centres de cinéma.

#### 7. *Une possibilité de réservation innovante*



##### **Cine 4DX :**

La technologie 4DX permet des mises en scène publicitaires extraordinaires et bouleversantes: des effets spéciaux plus vrais que nature (vent, eau, odeurs, et bien plus encore) aux mouvements des sièges.

# Demandez-en plus !

*Du sachet de popcorn classique au tapis rouge dans le foyer :  
Au cinéma, une publicité capable de capter l'attention du public fonctionne  
aussi ailleurs que sur le grand écran.*

*Une publicité dans les espaces  
attendants aux salles de cinéma*

## **Cine Bag :**

La créativité et la visibilité tombent sous le sens – avec votre sujet imprimé sur les sacs de popcorn.

## **Cine Headrest Covers :**

Votre publicité directement sur la tête des spectateurs dans les sièges de cinéma – avec cela, un siège sur deux vous appartient.

## **DOoH-Cinema :**

Votre publicité sur petit écran – sur les moniteurs du foyer.

## **Cine Promo Team :**

À proximité immédiate – votre équipe promotionnelle se place dans le foyer, à l'endroit où se trouvent les spectateurs.

## **Cine Promo Live :**

Un emplacement de choix – votre équipe promotionnelle avec vos propres stands.

## **Cine Promo Car :**

Exposez vos véhicules à l'entrée du cinéma – et les spectateurs ouvriront des yeux ronds.

## **Cine Printer :**

Impressionnant – votre publicité placée sur les tickets achetés en ligne et imprimés à la maison.

## **Cine Carpet :**

Votre message publicitaire sur tapis rouge – imprimé avec motifs 4C au choix.

## **Cine Washroom Mirror :**

Miroir, mon beau miroir – vous commandez une publicité très originale pour une diffusion nationale. Sous la forme d'autocollants sur les miroirs dans les sanitaires.

## **Cine Washroom Poster :**

Votre affiche dans les toilettes – faire de la publicité de manière ciblée et efficace.

## **Cine Graphics Windows :**

Immanquable – votre publicité sur un adhésif imprimé publicitaire pour les vitres extérieures.

## **Cine Graphics Door :**

La première impression est décisive – votre message publicitaire sur des imprimés publicitaires adhésifs sur les portes d'entrée.

## **Cine Graphics Floor :**

La meilleure place – votre publicité sur le sol du foyer.

# Remise sur volume

*Volumes bruts d'allumage en salle de cinéma  
pour les campagnes nationales sur grand écran*

## REMISE SUR VOLUME\*

À partir de	100 KCHF	5 %
À partir de	200 KCHF	10 %
À partir de	300 KCHF	15 %
À partir de	450 KCHF	20 %

\* Les formes particulières de publicité, les placements spéciaux et les offres 3D/4D ne sont pas compris dans les remises sur volume. Veuillez prendre contact avec nous pour ces cas précis.