

Technische Spezifikationen 2022



SPEZIFIKATIONEN | INHALTSVERZEICHNIS



| | |
|-------------------------------|--|
| A. Allgemeines | Anlieferung der Werbemittel, Vorlaufzeiten Redirect, HTML5 |
| B. Standardwerbformate | Skyscraper, Wide Skyscraper Medium Rectangle / Content Ad Supersize Banner / Superbanner Wallpaper Billboard Halfpage Ad Dynamic Sitebar |
| C. Sonderwerbformate | Fireplace Videotakeover Preroll Interscroller Ad Herobild (aktuell nur UCI) Top Banner (aktuell nur UCI) Prestitial/ Interstitial |
| D. Mobile Werbformate | Mobile Superbanner, Mobile Billboard, Mobile Splash, Mobile Swipe Ad, Mobile Medium Rectangle, Brandbuster |
| E. Kontakt | Ansprechpartner |

A. ALLGEMEINES | ANLIEFERUNG WERBEMITTEL



Anlieferung Werbemittel / Vorlaufzeiten vor Kampagnenstart:

- bei Standardwerbeformen: mind. drei Werktage
- bei Sonderwerbeformen: mind. fünf Werktage
- Anlieferung an: ads@weischer.net

Für eine eindeutige Zuordnung Ihrer Werbemittel geben Sie bitte folgende Informationen an:

- Kundename, Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Seite/-n, Platzierung auf der/ den Seite/-n
- Werbeformat/e
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Click-URL/s, Motivname/n, Alternativ-Text (Letzteres optional)
- GIF / JPG / als Fallback, im Format der gebuchten Werbeform, für User die kein HTML5 nutzen können

A. ALLGEMEINES | ANLIEFERUNG WERBEMITTEL



Anlieferung der Werbemittel:

- Sollten Sie bei der Anlieferung mehrerer Motive unterschiedliche Laufzeiten innerhalb der gesamten Kampagnenlaufzeit wünschen, teilen Sie uns dieses bitte explizit mit.
- Bei einem geplanten Werbemitteltausch teilen Sie uns bitte konkret mit, um welches Motiv und welche Platzierung es sich hierbei handelt. Bitte beachten Sie auch hier unbedingt die Vorlaufzeit von mindestens drei Werktagen (fünf Werktagen bei Sonderformaten) vor dem Werbemitteltausch.
- Um einen reibungslosen Einbau Ihrer Werbemittel zu gewährleisten, beachten Sie bitte die nachfolgend aufgeführten Vorgaben zu maximalen Datei- und Pixelgrößen der unterschiedlichen Werbeformen.
- Werbemittel, die nicht unseren Spezifikationen entsprechen, müssen wir leider ablehnen und um Korrektur bitten, ehe sie erfolgreich eingebunden werden können.

A. ALLGEMEINES | REDIRECT



Alle Standard-Werbemittel können, alternativ zum physischen Werbemittel, auch über Redirects angeliefert werden.

Hier gelten folgende Voraussetzungen:

- Die Verlinkung muss ein neues Fenster öffnen.
- Bei der Erstellung des Redirects müssen die HTML5 Spezifikationen und die Funktionalitäten der unterschiedlichen Werbemittel beachtet werden (Schließen-Funktionen, Ton schließt mit Videoende usw.).
- Alle an uns gesendeten Redirects und Zählpixel müssen HTTPs konform sein. Das betrifft auch enthaltene Trackings.

Bitte lassen Sie uns Redirects als Textdatei zukommen und fügen Sie diese nicht als Text in Ihre Mail ein.



A. ALLGEMEINES | HTML5

- Den ClickTag bitte wie im folgenden Beispiel implementieren:

```
<html>
  <head>
    <meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
    <script type="text/javascript">var clickTag = "http://www.google.com";</script>
  </head>
  [Der restliche Creative-Code wird hier eingefügt.]
</html>
```

- In Ihrem Creative muss die ClickTag-Variable als Klick-URL verwendet werden:

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">
  
</a>
```

- Verwenden Sie eindeutige Namen für die ID's, Klassen, Variablen und Funktionen in Ihren Bannern.
- Weischer Online nutzt auf dem Großteil seines Portfolios asynchrone Google Publisher Tags, die auf friendly iframes basieren. Rich Media Formate, deren Größe dynamisch sind oder die expandieren, müssen so angeliefert werden, dass sie eigenständig aus dem friendly iframes ausbrechen.
- Bitte befolgen Sie zusätzlich die aktuellen Google-Richtlinien: <https://support.google.com/admanager/answer/7046799>

B. STANDARDWERBEFORMATE | ÜBERSICHT



| Werbeform | Pixel | Gewicht (max.) | Mögliche Formate |
|------------------------------------|--------------------------------------|----------------|-------------------|
| Skyscraper | 120x600 | 200 KB | GIF / JPG / HTML5 |
| Wide Skyscraper | 160-200x600 | 200 KB | GIF / JPG / HTML5 |
| Medium Rectangle/ Content Ad | 300x250 | 200 KB | GIF / JPG / HTML5 |
| Supersize Banner / Super Banner | 728x90 | 200 KB | GIF / JPG / HTML5 |
| Wallpaper | 728x90, 120-160x600 + Hintergrund | 200 KB | GIF / JPG / HTML5 |
| Billboard | 800x250 / 970x250 | 200 KB | GIF / JPG / HTML5 |
| Halfpage Ad | 300x600 | 200 KB | GIF / JPG / HTML5 |
| Dynamic Sitebar | ≥300x600 | <200 KB | GIF / JPG / HTML5 |



B. STANDARDWERBEFORMATE | WALLPAPER

Ein Wallpaper besteht aus einem Superbanner, einem (Wide) Skyscraper und zusätzlich einer Hintergrundfarbe (Farbcode: hexadezimal). Standardmäßig dockt der Skyscraper rechts am Superbanner an.

Der Skyscraper kann sticky sein.

Bitte liefern Sie das Wallpaper über einen Redirect an (relative Positionierung beider Werbemittel) oder physisch an.

- Größe Superbanner: 728x90 px
- Größe Skyscraper: 120-160x600 px
- Größe Wide Skyscraper: 300x600 px
- Gesamtgewicht: 200 KB
- Format: GIF / JPG / HTML5



B. STANDARDWERBEFORMATE | BILLBOARD

Billboard

Das Werbemittel Billboard wird zwischen dem Header und dem Content ausgespielt. Dafür wird der Content nach unten geschoben. Optional kann das Billboard auch auf der Superbanner-Position ausgeliefert werden.

Bitte liefern Sie das Wallpaper über einen Redirect oder physisch an.

- Größe: 800x250 oder 970x250 px
- Gewicht: 200 KB
- Format: GIF / JPG / HTML5

Showcase-Link: <https://showcase.weischeronline.de/mobile-billboard/>



B. STANDARDWERBEFORMATE | HALFPAGE AD

Ein großflächiges Werbeformat im rechten Seitenteil.
Das Halfpage Ad kann sticky sein.

Bitte liefern Sie das Wallpaper über einen Redirect oder physisch an.

- Größe: 300x600 px
- Gewicht: max. 200 KB
- Format: GIF / JPG / HTML5

B. STANDARDWERBEFORMATE | DYNAMIC SITEBAR



Das Werbemittel Dynamic Sitebar wird rechts neben dem Content platziert und füllt diesen Bereich bis zum Bildschirmrand aus und passt sich dabei dynamisch an die Bildschirmgröße an.

Durch die fixe Verankerung wird das Werbemittel auch beim Scrollen immer im Sichtbereich des Users angezeigt.

- Größe: ab 300x600 px oder größer
- Gewicht: max. 200 KB
- Format: HTML5

Das Werbemittel Dynamic Sitebar muss als Redirect angeliefert werden.

Hier gelten folgende Voraussetzungen:

- Die Verlinkung muss ein neues Fenster öffnen
- Es dürfen keine Cookies über das Redirect gestreut werden

Showcase-Link: <https://showcase.weischoonline.de/dyn.%20Sitebar/>

C. SONDERWERBEFORMATE | ÜBERSICHT



| Werbeform | Pixel | Gewicht (max.) | Mögliche Formate |
|---------------------------|------------------------|----------------|------------------------|
| Fireplace | Siehe Tabelle Seite 14 | | GIF / JPG / HTML5 |
| Videotakeover | Siehe Tabelle Seite 14 | | GIF / JPG / HTML5/ MP4 |
| Preroll | 854x480 | 3,9 MB | MP4 |
| Interscroller Ad | 720x1280 / 300x600 | 200 KB | GIF / JPG / PNG |
| Prestitial / Interstitial | 1.280x800 | 200 KB | GIF / JPG / HTML5 |



C. SONDERWERBEFORMATE | FIREPLACE

Das Fireplace besteht aus einem Superbanner und zwei Skyscrapern.
Die Skyscraper docken rechts und links an und können sticky sein.

- Größe SB: jeweilige Seitenbreite* x 210 px
- Größe Sky: je 200x850 px
- Gewicht: jeweils max. 200 KB
- Format: JPG, HTML5* oder Redirect

Bitte geben Sie den Farbcode für die Hintergrundeinfärbung mit an.

Seitenbreiten wie in nachfolgender Tabelle auf Seite 14 aufgeführt.

Showcase-Link: <https://showcase.weischeronline.de/Fireplace/>

C. SONDERWERBEFORMATE | CONTENTBREITE



| Header Size | Seite |
|-------------|--|
| 942 Pixel | filmdienst.de (responsive) serienjunkies.de |
| 982 Pixel | cinemotion-kino.de (responsive) cineplex.de (responsive) cineweb.de critic.de kino-zeit.de (responsive) kinoundco.de robots-and-dragons.de |
| 1.002 Pixel | blairwitch.de fernsehplan.de filmfutter.com (responsive) quotenmeter.de |
| 1.032 Pixel | kulturnews.de (responsive) moviejones.de (responsive) |
| 1.920 Pixel | UCI-kinowelt.de |



C. SONDERWERBEFORMATE | VIDEOTAKEOVER

Das Videotakeover wird als Bewegtbild-Werbemittel über dem Content platziert.
Per Mouseover (Cineplex: Mouseclick) über Button / Schaltfläche startet das expandierte Video automatisch.

Ein Close-Button ist erforderlich und sollte rechts oben im expandierten Header platziert sein.
Dieser beendet das expandierte Videofenster durch einen Userklick.

Nach Videoende wird zum erneuten Abspielen im Header ein PLAY-Button eingeblendet.
Die CPU-Auslastung sollte im Durchschnitt nicht über 50% ansteigen.

Allgemeine Informationen :

- Mehrere Verlinkungen sind möglich.
- Farbcode für Hintergrundeinfärbung kann als Hexadezimalcode angeliefert werden.
- Jeweilige Seitenformate siehe Tabelle Seite 14.

C. SONDERWERBEFORMATE | VIDEOTAKEOVER



Bildelemente:

- Größe: Superbanner: 210 x Seitenbreite (siehe Tabelle Seite 14)
2 Skyscraper: 200x850 px
- Gewicht: Einzelemente max: 200 KB
- Format: HTML5
GIF / JPG als Fallback

Die Daten können ebenfalls als Redirect angeliefert werden.

Videoelemente:

- Video im Header: Beim Start "Sound OFF" (optional: per Klick "Sound ON")
- Video im exp.Header: "Sound ON" beim Expandieren
- Videolänge: max. 30 Sek.
- Gewicht: max. 5,5 MB
- Stream: 1 Videostream (bei 2 Streams muss einer pausieren)
- Format: MP4
- Button: Close-Button, Audio-Button, Pause-Button

Ein Hosting über die Weischer.Online GmbH ist möglich. Hierfür bitten wir um Anlieferung in bestmöglicher Qualität, z.B. HD.

C. SONDERWERBEFORMATE | PREROLL AD



Prerolls sind Werbespots, die vor Trailern auf der Webseite geschaltet werden können.

- Spotlänge Preroll: 20 Sekunden (längere Laufzeit bis max. 30 Sek. gegen Aufpreis)
- Größe Preroll: 854x480 px
- Weitere optionale Größen im 16:9-Verhältnis (in px: 640:360 , 960:540 und 1024:576, 1920:1080) und Größen im 4:3-Verhältnis (in px: 640:480 und 960:720) müssen in Abhängigkeit von den jeweils auszuspielenden Seiten betrachtet werden.
- Gewicht Preroll : max. 3,9 MB
- Verlinkung ist möglich

Das Videomaterial bitte in bestmöglicher Qualität anliefern, möglichst im MP4 Format.

Das Video kann ebenfalls als VAST-Redirect angeliefert werden (beinhaltet nur MP4 – kein VPAID o.ä.).

Wir nutzen ausschließlich das VAST Version 2.0 - Protokoll (Video Ad Serving Template).



C. SONDERWERBEFORMATE | INTERSCROLLER AD

Das Werbemittel liegt hinter dem Content und zieht sich beim Scrollen auf.

Das Ad wird als Mobile und Desktop Format ausgeliefert.

- Anlieferung: physisch inkl. Zählpixel und Clickcommand
Javascript- oder iframe-Redirect ohne Scroll-Effekt
- Size Desktop: 720x1280 px
- Size Mobile: 300x600 oder 320x480 px
- Weight: 200 KB
- Format: GIF / JPG / PNG

Showcase-Link: <https://showcase.weischoonline.de/interscroller/>



C. SONDERWERBEFORMATE | HEROBILD



Das Ad kann als Mobile und Desktop Format ausgeliefert werden.

- Anlieferung: physisch (GIF / JPG / PNG)
- Size Desktop: 1920x665 px
- Size Mobile: 770x665 px
- Weight: 200 KB
- Z-Index: 1-999

C. SONDERWERBEFORMATE | HEROBILD 1920X665 PIXEL



Format Anlieferung: physisch (GIF / JPG / PNG)

Z-Index:1-999

Showcase-Link: <https://showcase.weischeronline.de/herobild/>



C. SONDERWERBEFORMATE | TOP BANNER

Das Top Banner präsentiert sich prominent und für den User immer sichtbar am oberen Seitenrand in der Bannerleiste.

Das Ad kann als Mobile und Desktop Format ausgeliefert werden.

- Anlieferung: physisch (GIF / JPG / PNG)
- Size Desktop: 1920 x 120 px
- Size Mobile: 770 x 120 px
- Weight: 200 KB

Showcase-Link: <https://showcase.weischeronline.de/topbanner/>

C. SONDERWERBEFORMATE | PRESTITIAL / INTERSTITIAL



Bei einem Prestitial handelt es sich um eine ganzseitige, vollflächige Werbung, die der eigentlichen Webseite vorgeschaltet ist - während das Interstitial auch bei der Aktualisierung der Webseite erscheint.

Nach 20 Sekunden (je nach Länge des Videos) schließt das Inter-, Prestitial selbständig.

Das Werbemittel passt sich dem Display des Nutzers an und ist vollflächig. Dies wird durch Auslesen der Bildschirmgröße (clientWidth / clientHeight) und der daran ausgerichteten Skalierung der Inhalte (transform: scale) ermöglicht.

- Format: *HTML5 (JPG, GIF, PNG, HTML, Javascript) Hintergrundfarbe
- Schließzeit: nach max. 20 Sekunden
- Ein integrierter Verweis auf den Seitenbetreiber im oberen linken Bereich des Werbemittels
- Es werden die physischen Werbemittel und ggf. das Video als MP4-Datei benötigt. Zudem kann das Werbemittel als Redirect angeliefert werden
- Ein Close-Button muss oben rechts integriert, deutlich erkennbar sein und das Wort „Schließen X“ beinhalten
- Der Ton darf nur durch Userinteraktion starten und endet unmittelbar durch Schließen des Videofensters
- Nach Anklicken und Weiterleitung muss sich das Ad automatisch schließen
- Gewicht: max. 200 KB
- Größe der Grafiken: Dynamisch und der Skalierung des Werbemittels angemessen
- Das Ad muss als Werbung erkennbar sein
- Z-Index: 111.000

Der Close-Button schließt das Werbemittel mittels Javascript.

Hierzu bieten sich bspw. die Zuweisung des Ad-Wrappers mit Hilfe von display='none' oder visibility='hidden' an.

D. MOBILE WERBEFORMATE | MOBILE SUPERBANNER/ MOBILE BILLBOARD



Der mobile Superbanner präsentiert sich prominent und für den User immer sichtbar am oberen Seitenrand in der Bannerleiste.

Bitte liefern Sie die Werbemittel physisch oder als Redirect an.

Mobile Web / App:

- Größe: 300x 50 px
300x150 px
480x240 px
300x300 px
600x300 px
- Gewicht: 200 KB
- Format: GIF/ JPG/ PNG
oder als Redirect

Showcase-Link: <https://showcase.weischeronline.de/mobile-superbanner/>

D. MOBILE WERBEFORMATE | MOBILE SPLASH / MOBILE INTERSTITIAL



Das Mobile Splash zeigt sich beim ersten Aufruf einer mobilen Seite und beinhaltet einen Schließen-Button in der rechten oberen Ecke und kann über diesen vom Nutzer geschlossen werden.

Ohne Userinteraktion schließt sich das Werbemittel nach 7 Sekunden selbst.

Bitte liefern Sie das Bild physisch an.

Mobile Splash (Mobile Interstitial):

- Größe: 640x860 px
- Gewicht: 200 KB
- Format: GIF / JPG / PNG

Showcase-Link: <https://showcase.weischeronline.de/mobile-splash/>





D. MOBILE WERBEFORMATE | MOBILE SWIPE AD

Das mobile Swipe Ad präsentiert sich prominent und für den User immer sichtbar am unteren Bildschirmrand über dem Content. Das Werbemittel schließt sich automatisch nach 12 Sekunden, kann aber auch jederzeit vom User mit einem Swipe beendet werden. Die Zeit zum Auto Close und der Hinweis zum schließen des Ads werden im Werbemittel immer am oberen Rand angezeigt.

- Anlieferung: physisch inkl. Zählpixel und Clickcommand

Mobile Web / App:

- Größe: 300x50 px
300x150 px
- Gewicht: 200 KB
- Format: GIF/ JPG/ PNG

Showcase-Link: <https://showcase.weischeronline.de/Swipe/>

D. MOBILE WERBEFORMATE | MOBILE MEDIUM RECTANGLE



Das mobile Medium Rectangle wird innerhalb des Contents ausgespielt.

- Anlieferung: physisch inkl. Zählpixel und Clickcommand oder als Redirect.
- Größe: 300x250 px
- Gewicht: 200 KB
- Format: GIF/ JPG/ HTML5 oder als Redirect

Showcase-Link: <https://showcase.weischeronline.de/medium-rectangle/>



D. MOBILE WERBEFORMATE | MOBILE BRANDBUSTER



Das mobile BrandbusterAd wird innerhalb und über dem Content ausgespielt.

- Anlieferung: physisch inkl. Zählpixel und Clickcommand oder als Redirect.
- Größe: 300x250 px
300x100 px 800x250 px
600x100 px
- Gewicht: 200 KB
- Format: GIF/ JPG /
oder als Redirect GIF / JPG

Showcase-Link:



E. WEISCHER.ONLINE | KONTAKT



Weischer.Online GmbH T +49 40 8090 58-2000
Elbberg 7 F +49 40 8090 58-2198
D-22767 Hamburg

Durchwahl:

Sales:

| | | | |
|----------------|------------------|-------------------------------|-------|
| Marke: | Nicolaus Klemkow | nicolaus.klemkow@weischer.net | -2239 |
| Marke: | Robert Knuth | robert.knuth@weischer.net | -2339 |
| Filmstudio/HE: | Andreas Reth | andreas.reth@weischer.net | -2347 |

Technik:

| | | | |
|----------------|--------------------|---------------------------------|-------|
| Ad Management: | Helge Wittmaack | helge.wittmaack@weischer.net | -2273 |
| Ad Management: | Lars Schröder | lars.schroeder@weischer.net | -2348 |
| Ad Technology: | Robert Moszczynski | robert.moszczynski@weischer.net | -2389 |

Datenanlieferung: ads@weischer.net